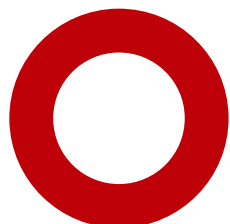
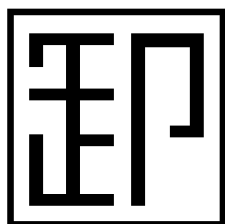


OROSHI MACHI NEWS



広島商工センター

OROSHI
MACHI

(協)広島総合卸センター 会報誌 **卸街ニュース**

組合員数/211社 準組合員数/72社

INDEX

- 令和5年度防災訓練を実施
- 卸センター組合員・準組合員企業の商品紹介コーナー
- 令和5年度 流通革新研究会「卸売業の高付加価値化のための事業展開」
- 日帰りバスツアー開催報告
- 食品部会がセミナーを開催
- 資材部会・食品部会合同ゴルフコンペを開催

2023年12月15日

No.526

【令和5年度防災訓練】令和5年11月16日(木) 於:西部埋立第六公園
警察や消防の協力のもと、救助・救急、消火訓練等を行いました。
(詳細は1ページ)



令和5年度防災訓練を実施

さる11月16日(木)、商工センター地域において、令和5年度防災訓練を行いました。

10時に訓練開始の花火を打ち上げ、五都市断層地震(震度6弱、津波なし)が起きたとの想定の下、卸センター全体の訓練として各企業にて、地震の際の1-2-3「まず低く、頭を守り、動かない」を身につけるシェイクアウト訓練を実施し、本部と町内会对策班において①防災体制整備(組合に災害対策本部を設置し各町内会の担当企業内に災害対策班を開設)、②情報伝達(行政からの地震・津波情報を各町内会へ伝達)、③被害調査(各町内会对策班において被害状況の調査)の訓練を行いました。

各町内会では中小企業会館裏の西部埋立第六公園への避難訓練の後、④救助、⑤消火、⑥救急の訓練を各町内会毎にローテーションして行ないました。広島商工センター地域経済

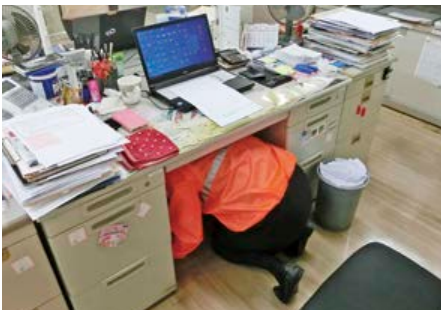
サミットでも、卸センターの防災訓練にあわせて情報伝達訓練を行いました。

また、今回の訓練は広島西警察署・広島西消防署との合同訓練ということで、広島西消防署による「はしご車救助及び放水訓練」を見学したほか、消防車、白バイ、パトカー、地震体験ができる車両も用意されました。

地震などの災害は、いつ起きるか分かりません。防災意識を高め、もしもの時に慌てずに行動できるように、日頃から備蓄物資の確認や避難について話し合っておくことが大切です。



【シェイクアウト訓練】



【本部設置】(情報伝達訓練)



各町内会へ災害対策班を立ち上げるように要請する様子



サミットでも災害対策班を立ち上げ各支部の被害状況を確認してまとめました

【避難訓練】



【備蓄している器具を使用した救助訓練】



【訓練終了式】



協同組合広島総合卸センター
理事長 伊藤 學人

【AEDを使用した救急訓練】



【消火器を使った消火訓練】



広島西警察署
署長 野田 幸宏 様

【はしご車による救助訓練】



【地震体験コーナー】



広島西消防署
署長 惠南 忠宏 様



卸センター組合員・準組合員企業の商品紹介コーナー

組合員・準組合員企業にお勤めの方が購入できる商品や依頼可能な業務(工事やリフォーム等)をご紹介します。気になる商品があればぜひお問い合わせください。

●ATアルコールチェッカー



商品説明:

「2023年12月1日よりアルコールチェッカーによる酒気帯び確認が義務化」(対象:自動車を5台以上か定員11人以上の車を1台以上使う事業所)すでに施行開始している「目視(もしくは目視同等の)点呼」と「アルコールチェックの記録保存」に加えて「アルコールチェッカーの配備」に備えなければなりません。

ATアルコールチェッカーはコンパクトサイズ。

息を吹きかけるだけ!約6秒で測定!(起動時ウォームアップ時間:10~15秒)

販売価格:¥1,870(税込)

会社名:合同印刷機材株式会社

問合せ先:浦山 信一 電話番号/082-277-8822

住所:広島市西区商工センター4丁目13-3

●トイレブース・パーテーション・エクステリア



商品説明:

～空間を仕切る 間仕切営業部～

株式会社島屋 間仕切営業部と申します。

島屋は屋根・外壁のイメージが強いですが、私たちの部署ではそれらに加えてオフィス関連商材一式、エクステリアも取り扱っております。

新築・改装でお考え中の方、個人法人問わずご提案から取付工事までぜひ私たちにお任せください。

販売価格:詳しくはお問合せ下さい

会社名:株式会社島屋

住所:広島市西区商工センター6丁目8-58

問合せ先:株式会社島屋

間仕切営業部 八木

082-277-1133





●はじめに

・変化の激しい今の時代において、既存の枠組みに合わせて付加価値だけを高めるとするのは間違っているのではないのでしょうか。

時代に合わせて事業も大きく変えていく必要があると考えています。

・「卸売業の高付加価値化のための事業展開」というテーマですが、自らを「卸売業」という枠にはめ込む必要はないと考えています。

既存の枠など取っ払って、楽しく商売ができるように考えていきましょう。

●付加価値について

・高付加価値化ですが、要するに安売りしないということです。付加価値を上げるのは量でなく質です。付加価値とは粗利と考えてもらって結構です。

・一般的に売上と営業利益で目標設定しているところが多いと見受けられますが、これは大変危ないことです。売上をこれだけ上げると言われたら値下げをしたくなります。安くして足で稼いで売り上げを上げたくなくなります。値下げをして売上を稼いでも、往々にして売上総利益は減り、販管費で辻褃を合わせようとする。人件費削減となれば、ブラック企業へと進みかねません。

・売上を捨てても粗利を高めることにフォーカスした方が良いと思います。これで社内の意思が統一されると、一つ階段を上がることになります。

●脱:売上、セグメント重視

・質を高めるためにどうすればよいかですが、3つの発想の転換、①脱:売上、セグメント重視、②脱:単品主義、③脱:トップダウンが必要です。

・売上を目標にすると、値引きして量に向かいがちになります。質に向かうということは、減収増益を目指すということです。これは単価を上げることです。お客は離れ売上自体は減りますが、仕入原価が少なくて済みます。

・一番まずいのは増収減益です。単価を下げると安いのでたくさん買ってくれますが、仕入原価が上がり減益となることもあります。この数字のメカニズムを理解する必要があります。

・この考え方をもとに値上げ分岐点、値下げ分岐点の分析ができます。自社の数字をもとに、「何%値下げした場合には、どれだけの売上増加があれば元の利益を確保できるか」、「何%値上げをした場合には、どれくらいの売上減少で食い止めれば増益になるか」という値上げ分岐点、値下げ分岐点を求めることができます。このようなシミュレーションを行ってから値上げ、値下げをしなければいけません。これは押さえておくべき数字です。

・次は脱セグメント重視です。あるスーパーで、IT分析を導入し詳細なセグメント分析ができるようになりました。しかし利益の上がっていない部門は会議

の毎に責められるなど、部門間での反目が生じ協力が出来なくなりました。各部門を数字で比較するのではなく、店全体でお客の来店動機をつくるのが大事です。

・大事なのはプライシングです。プライシングの考え方としては、まず①「自分のコストの回収」の考え方がありこれが一番安い値決めとなります。次に②「ライバルの価格との比較」でこれが真ん中、高い価格を付けている人は、①や②は考えてなく、③「顧客満足、ファンをどのように作るか。共感してもらって喜んでもらって、その時にどこまで払ってくれるか」を考えています。

・プライシングには、自分とライバルとお客さんの3つの視点があります。つい自己中心的に考えますがこれはコスト重視です。ライバル社の価格もあり、日本の会社のほとんどがこの①と②で価格を決めています。個々の会社がそうなるのは当然ですが、業界全体ではどんどん価格を下げることになり、ついには自分のコストを削って競争するようになります。これが牛丼戦争だったので。ちなみに③の方向に行ったのがスターバックスです。①、②だと価格競争の不毛な消耗戦に巻き込まれます。いかにしてお客さん中心に考えていくかということです。

●脱:単品主義

・次に組み合わせが重要で、一品一品ではなくセットで考える必要があります。組合せの考え方についてはいくつかあり、自社の商品を組み合わせる考え方(例:バリューセット)の他、他社と一緒にやってやることも考えられます。私の場合(修業時代が厳しい)落語家と組んでやりました。落語と私の講義と人材育成の励ましといったセットにして離職者の多い会社に売り込んだら買ってくれました。

・また長期的視点も重要で、ジレットの替え刃という例があります。最初は安いですが、長期的に替え刃を購入してもらうモデルです。

・最近ではサブスクなども出てきて、無料・低価格・有料など組み合わせが無数になっていますが、ここが経営者としての腕の見せどころです。単品勝負はダメで、自社の複数の商品を長期的にどのようにセットしていくか、自社だけではダメなときは他の誰かと組んでどう長期的にビジネスを構築していくかが重要になっています。

●脱:トップダウン

・PDCAは、ものづくり、安定した環境、大企業に適したもので、トップダウン型の計画重視のものです。米軍のドクトリンでOODAがありますが、目の前の状況をよく観察して瞬間的に判断・実行し、その結果生じた状況をまた観察し判断・実行することを繰り返すものです。これは現場重視で、先が見えない、刻々と変化している環境で、お客さんに一番近い現場に向いています。



・米軍はPDCAを廃止したわけではなくOODAと組み合わせています。現在はOODAの比率が増えており、計画は作りますが目の前の状況を優先します。米海兵隊の格言に「計画と戦うな、敵と戦え。」というのがありますが、計画を重視しすぎると、折角いいお客が来て機会を逃すことがよくあります。目の前の状況に機敏に対応できる兵隊を育てましょう。これがOODAです。

・皆が臨機応変に動く、組織がバラバラになる可能性があります、それを全体としてカバーするのがミッションコマンドです。トップの役割はミッションを与える、目標を示すことです。どの様に実行するかは自分で考えなさいということで、具体的な指示を出してはいけません。任せて任さず。放置ではなく長手綱で余裕をもたせることです。「ゴールを明確にすること」、「独断の許容」、「それを可能にする(上司と部下の相互信頼(尊敬される上司になれ))」の3つです。

・ビジネスにおいて、スペック重視、シェア重視、規模を大きくして値下げで勝負するのはまさに消耗戦の発想です。今はそうでなくて相手をよく見よう、良い関係を作ろうです。自分がどれだけすごいスペックのものを作れたかではなく、それがいかにあなたの問題解決に役に立つか、それを中心にコミュニケーションをとっていこうとする流れが出てきています。ビジネスにおいても、PDCA的な消耗戦からOODA的な心理戦といった方向に枠組が変化しつつあります。

・マズローは生き活き働く“仕事”(Bモード)と、いやだけど仕方なく働く“労働”(Dモード)とを区分し

ましたが、従業員や自社にとってBで、ライバル社がやりたがらないもの(D)を見つけ、その分野で戦うと高付加価値になります。自分の会社(従業員を含めて)がやりたい“仕事”は何か?従業員がその“仕事”をDとして認識すると危険ですので、社長や幹部が考えるのではなく、一回、部下の方にも考えてもらうようにしたらいかがでしょうか。これもOODAということです。

●製造業・小売業との関係構築

・製造業・小売業との関係を作るということですが、これは場を作るということにつきます。例えば人財育成のワークショップなどを自社だけでやらないで、他社と一緒にやった例もあります。良品計画ではワークショップとして、他社から参加者を募り一緒に研修をしました。参加者同士打ち解けて、グループを作って新規事業を立ち上げたりしています。新規事業を立ち上げようという意図はなくても、みんながBモードになって事業が立ち上がりました。

・関係をつくるための事業の開始は、街づくりや福祉などをテーマに、いろいろな組み合わせで考えてみるのが良いと思います。

・そのためには、高いミッションを掲げて人を集めることです。良い例が重富ビールスタンドで、周りとの競合するのではなく、周りと一緒に儲かるような町おこしの方法を考えたことは本当にすごいことだと思います。皆様も新しいチャレンジをされることを願っております。

日帰りバスツアー開催報告

11月11日(土)、福利厚生事業として組合員・準組合員企業に勤務する役員・従業員及びその家族を対象とした日帰りバスツアーが開催され、14社26名が参加しました。

参加者は朝、商工センターに集合しバスに乗って松江方面へ向かい、国内最大級の花の大温室を持ちフクロウショーなどが楽しめる全天候型の花と鳥のテーマパーク「松江フォーゲルパーク」へ行きました。

その後は「お食事処弓ヶ浜」でカニや甘エビなどの食べ放題を楽しみました。

昼食をとった後は「境港魚センター」へ行き、島根の魚介類や特産品の買い物をしました。

参加者の方もとても楽しんでいただいていた様子で、また来年も企画したいと思います。



松江フォーゲルパーク



カニを楽しむ参加者の皆様

食品部会がセミナーを開催

食品部会(部会長:田村 満則)では11月15日(水)にセミナーを行ない、広島銀行広島西支店 資産運用マイスター 中村 真理様、広島銀行広島西支店 廣江 遼様に講演していただきました。

当日は「新しいNISA活用術」というテーマで講演して頂き、2024年1月からスタート予定の新しいNISA制度の概要や、従来のNISA制度との違い等を説明して頂きました。

また、新しいNISAの活用例や活用方法などの説明もあり、参加者は興味深そうに聞いていました。



広島銀行広島西支店 資産運用マイスター 中村 真理 様



広島銀行広島西支店 廣江 遼 様



セミナー風景





資材部会・食品部会合同ゴルフコンペを開催



資材部会・食品部会合同のゴルフコンペを、11月21日、広島ゴルフ倶楽部鈴が峰コースで開催しました。皆さんパッティングに苦勞しましたが、好天に恵まれ、楽しくラウンドできました。三光ホールディングス(株)元木孔昭さんが優勝されました。

これまで「ゴルフ冗句抄」から、ゴルフ用語を紹介してきましたが、今回は「ゴルフコース」について紹介します。

昔から、ゴルフコースは、内陸よりも海岸の砂丘や河川敷のような所に多く造られたものである。多くのゴルフコースは、18ホールを完成するために数年はおろか十年を越える年月を費やしている。したがって、どうしても造成費を安くし、かつ短期間に仕上げるには、土工事の少ない平坦地、海岸とか、大きい川の河原のような場所、『リンクス』に造られた。『リンクス』の字には、いろいろの意味があるが、とくにスコットランドでは、海岸線に沿ってできた多少起伏のある砂地、または砂丘のことを『リンクス』といっている。また、ときには大きな河口にできた平坦広大なデルタ地帯のことも『リンクス』といい、いずれもゴルフコースを造るには、おあつらえ向きの地形であり場所である。そんなことから、『リンクス』の



字はいつしかゴルフコースを意味するようになった。しかし、ゴルフコースといっても、海岸の砂丘や河岸、河口などに造られたコースにのみ限られて『リンクス』といわれていた。

海岸から奥まった内陸にできたゴルフ場は『リンクス』とはいえない。ふつうゴルフクラブとかゴルフコースとか言われていたが、『カントリークラブ』の字が本来の意味から遊離変化して、単にゴルフ場を意味する字句になってしまった。カントリークラブとは読んで字のごとく田園倶楽部のことで、都会生活者が社交のため、または休日慰安のために、都会から離れて田舎に作った娯楽倶楽部のことである。もちろんそこには、魚を釣る池もあっただろうし、狩猟をする森もあつたし、又ゴルフや乗馬をする設備もあつた。しかしそれは表向きのことで、どこの国の『カントリークラブ』も、昔は女人禁制で、怖くて恐ろしい女房の看視から逃れて、男友達同士で集まり、酒を飲み、さいころを転がし、野郎ばかりのドンタク天国(zondag-オランダ語)を満悦するのが本旨本番であつて、表向き仮の名前が『カントリークラブ』と申す名であつたのである。その中の設備にゴルフ場があつたとしても、それは付け足しの設備の一部であつて、『カントリークラブ』の字にはゴルフ場という意味は全くない。

日本では『カントリークラブ』といえば、子供でもゴルフ場のことだと思っているが、どこでどう間違つたものか、『カントリークラブ』の字はもとの意味を失つてゴルフ場のことになり、また近年『カントリークラブ』といわないゴルフ場が、むしろ少ない有様である。

濱本木材株式会社
代表取締役 濱本 隆彦

地域情報

広島市中小企業会館イベント案内

広島市中小企業会館展示館(商工センター1丁目14-1)で行なわれるイベントのご案内です。一般にも開放されたイベントですので、お気軽にお立ち寄りください。

日付	行事名	主催者
12/24	広島コミケ	株式会社ユウメディア Tel:(03)6410-8504
1/13	ジェムテックパソコン有償譲渡会	一般社団法人 日本電子機器補修協会 Tel:(052)936-8887
1/13-14	住まいの大リフォーム博	住友不動産(株) Tel:(082)252-7100

【お問い合わせ】広島市中小企業会館 指定管理者(株)オオケン Tel.(082)277-4441

組合共同駐車場のお問い合わせは
組合事務局まで

お問い合わせ先
協同組合広島総合卸センター
TEL:(082)277-8866

卸街
三ヨコース

5



射手座生まれ 11月23日~12月21日
意外な人と関係性が深まりそう。
はじめは何気ない会話から。



山羊座生まれ 12月22日~1月19日
まわりとの関係に注目。
風通しの良い状態をキープして仲良く。

OROSHIMA
小泉マーリ
今月の
2023
12/15

(報告事項)

- 1) 組合員の届出事項について
- 2) 給油価格の改定について
[11月1日改定:ハイオク178円/ℓ、レギュラー167円/ℓ、軽油147円/ℓ、灯油113円/ℓ]
[11月16日改定:ハイオク181円/ℓ、レギュラー170円/ℓ、軽油147円/ℓ、灯油110円/ℓ]
※第二給油所の上記全油種は2円安
※第一給油所の個人向け現金カードは上記価格の各2円高
- 3) ゴルフコンペの開催結果について
- 4) 卸街まつりの開催について
- 5) 卸センター大交流会の開催について

■組合員の届出事項について
(敬称略)

変更前	
会社名	代表者
(株)ワカバ	若林 伸行(わかばやし のぶゆき)

変更後	
会社名	代表者
(株)ワカバ	若林 博行(わかばやし ひろゆき)

(協議事項)

- 1) 団地内物件の売買及び組合員の加入・脱退について
[株]ワコーの物件を(株)吉井資工業が取得承認]
- 2) 団地内物件売買及び組合員の新規加入について
[株]シゲタカの物件を(株)ブランドが取得承認]

組合カレンダー

12月 組合行事	その他行事	1月 組合行事	その他行事
15 金		1 月	
16 土		2 火	
17 日		3 水	
18 月	役員忘年会(安芸茶寮)	4 木	
19 火	組合同好会《着付》	5 金	事務局仕事始め
20 水	4丁目町内会 にこにこウォーキング	6 土	小寒
21 木		7 日	
22 金	3・6丁目町内会役員忘年会 (羊食市場しまだや)	8 月	成人の日
23 土		9 火	企画情報・広報委員会
24 日		10 水	
25 月	組合同好会《謡曲》	11 木	
26 火		12 金	
27 水		13 土	
28 木	事務局仕事納め	14 日	
29 金			
30 土			
31 日			

12月22日 冬至(とうじ) 太陽黄経270度
一年中で最も夜が長い日。昔は年の始点とされ冬至南瓜・柚湯の慣習が残る。

1月6日 小寒(しょうかん) 太陽黄経285度
この日が寒の入りで節分までの期間が「寒」。寒さはこれからが本番。

※予定は変更になる場合がございますので予めご了承ください。
(最新情報は、組合のホームページに掲載しています。)

卸街ビジネススクール開催日 (各コース 13:30~16:30)	12/15(金) 若手社員養成コース	12/19(火) 中堅社員養成コース	12/20(木) パソコン実践力養成講座
	12/21(木) 職種別社員養成コース(営業)	1/11(木) 経営幹部(役員)養成コース	

卸センター・もみのき保育園 (082) 961-5770



広島市消防局 西消防署

保育料は月額上限3万円です。
0歳児の入園お待ちしております。

火災 落雷 水災 台風

災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか？

広島県共済の**総合火災共済**は、万一の災害から大切な事業所・お住まいを守ります!!

■お申し込み・お問い合わせは **協同組合 広島総合卸センター**
TEL: 082-277-8866

■共済引受組合 **広島県共済**
つながる力で、安心と成長を
TEL: 0120-708030

水瓶座 生まれ 1月20日~2月18日

自分のペースを乱さないで。
周囲に巻き込まれないように注意。

魚座 生まれ 2月19日~3月20日

必要以上のことはしない方が良さそう。
わからないまま進めないで。

ウォンカと
チョコレート工場のはじまり

物語の舞台は中世ヨーロッパ。幼い頃から、いつか母と一緒に美味しいチョコレートの店をつくらんと夢見ていたウォンカは、夢を叶えるため、一流のチョコレート職人が集まるチョコレートの町へと向かう。世界一おいしくて、一口食べると幸せな気分になり、空だって飛べる、誰も味わったこともないウォンカの“魔法のチョコレート”はまたたく間にみんなを虜にし、一躍人気者となるウォンカだったが、彼の才能を妬んだ“チョコレートカルテル3人組”に目をつけられてしまう。彼らに邪魔されながらも、ウォンカのチョコレート作りは留まることを知らず「世界一のチョコレート屋を作ってみせる!」と誰も思いつかないような斬新なアイデアで人々を驚かせ続けるウォンカ。最後には、とある因縁からウォンカを付け狙うウンパルンパというオレンジ色の小さな人も現れたから、さあ大変!「すべては夢見ることから始まる」「だから夢を諦めないで」という母親の言葉を胸に、果たしてウォンカは無事にこの町にチョコレート工場をつくることができるのか?



12/8(金)
公開

©2023 Warner Bros. Ent.
All Rights Reserved.

ウィッシュ

2023年、ウォルト・ディズニー・カンパニーが創立100周年を迎え、その記念作となるアニメーション最新作が『アナと雪の女王』のスタッフ陣が贈る、ディズニー100年の歴史の集大成となる新たなドラマティック・ミュージカル『ウィッシュ』。本作は、長きにわたりディズニー作品が描き続けてきた“願いの力”を真正面からテーマとして描く、100年の歴史の集大成とも言える作品である。これまでディズニー作品の主人公たちは強く願う力で道を切り開いてきたが、本作はそんな作品の世界より前から存在するファンタジーの世界、どんな“願い”も叶うと言われている“ロサス王国”を舞台にした物語。願いが叶う魔法の王国に暮らす少女アーシャの願いは、100歳になる祖父の願いが叶うこと。だが、すべての“願い”は魔法を操る王様に支配されているという衝撃の真実を彼女は知ってしまう。みんなの願いを取り戻したいという、ひたむきな思いに応えたのは、“願い星”のスター。空から舞い降りたスターと、相棒である子ヤギのバレンティノと共に、アーシャは立ち上がる。「願いが、私を強くする」——願い星に選ばれた少女アーシャが、王国に巻き起こす奇跡とは…?



12/15(金)
公開

© 2023 Disney.
All Rights Reserved.

劇場版 SPY×FAMILY
CODE: White

世界各国が水面下で熾然と情報戦を繰り広げていた時代。西国ウェスタリスの情報局対東諜〈WISEワイズ〉の敏腕諜報員エージェントの〈黄昏たそがれ〉ことロイド・フォージャーがいつものように任務に当たっていたところ、進行中のオペレーション〈梟ストリクス〉の担当を変更する、という指令が。しかし新たな担当に選ばれたのは、無能な男だった——。その頃イーデン校では、優勝者に〈星ステラ〉が授与されると噂の調理実習が実施されることに。少しでもオペレーション〈梟ストリクス〉の進展を示し〈WISEワイズ〉へ任務継続を交渉する為、ひいては世界平和を守る為、ロイドは審査員を務める校長の好物である“フリジス地方”の伝統菓子〈メレメレ〉を作ることをアーニャに提案。本場の味を確かめるため、フォージャー家は家族旅行でフリジスへ向かうことに。その一方でヨルは、出発前にロイドと謎の女のやりとりの一部始終を目撃してしまい、仮初めの関係に一抹の不安を覚えながらの家族旅行となってしまう……。そんな家族旅行の途中、列車内でアーニャは怪しげなトランクケースを発見。その中にはなぜかチョコレートが……。不思議に思っていると、トランクケースの持ち主が戻って来てしまい、驚いた拍子にアーニャは誤ってそのチョコレートを飲み込んでしまう……。ところが、そのチョコレートには世界平和を揺るがす重大な秘密が隠されていた——!? そしてたまたまかのように、旅先で起こるハプニングの連続!! 世界の命運は、またしてもこの仮初めの家族に託されてしまった——。



12/22(金)
公開

©2023「劇場版 SPY×FAMILY」
製作委員会 ©遠藤達哉 / 集英社

フタバ図書アルティ・アルパーク店11月 書籍売上ランキング 期間 2023/11/1-11/30

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第1位	今日、誰のために生きる?	ひすいこたろう	廣済堂出版	1,600円
第2位	星を編む	風良ゆう	講談社	1,600円
第3位	ブラック・ショーマンと名もなき町の殺人	東野圭吾	光文社	900円

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第4位	正欲	朝井リョウ	新潮社	850円
第5位	半沢直樹 アルルカンと道化師	池井戸潤	講談社	850円
第6位	アナログ	ビートたけし	集英社	700円
第7位	続 窓ぎわのトットちゃん	黒柳徹子	講談社	1,500円
第8位	777トリプルセブン	伊坂幸太郎	KADOKAWA	1,700円
第9位	もう、聞こえない	誉田哲也	幻冬舎	750円
第10位	クスノキの番人	東野圭吾	実業之日本社	900円

12月号
編集後記
2023

気象庁より、この先来年の1月にかけて、寒気の影響を受けにくく、全国的に「暖冬」傾向との予報もありましたが、日ごと寒さが増しますこの頃、いかがお過ごしでしょうか。例年、クリスマスのイルミネーションが街を彩りはじめて、この時期に思うのは、「一年が経つのは、年々早まっていないか?」という疑問です。私の答えは未だ見つかっていません。皆様におきましては、素晴らしい来年になりますよう、元気に年末を乗り切りましょう。

株式会社大橋商会 大橋 卓

マイハーベスト 個人向け 新型定期預金

- 資金計画に合わせて選べる期間
- 通常の預金よりも有利な金利設定[※] ※弊金庫の商品と比較した場合
- 元本保証・預金保険対象で安全・確実

商工中金 広島西部支店

広島市中小企業会館内
〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1
TEL (082) 277-5421
http://www.shokochukin.co.jp/

人を思う。未来を思う。
商工中金

ご意見・ご要望・お問合せはこちら
ホームページもご覧ください



info@oroshimachi.or.jp



https://oroshimachi.or.jp