

OROSHI MACHI NEWS



広島商工センター

**OROSHI
MACHI**

(協)広島総合卸センター 会報誌 **卸街ニユース**

組合員数 / 213社 準組合員数 / 66社

INDEX

- 令和3年度卸街ビジネススクール開講
- 委員会構成決まる
- 野球観戦ツアー開催報告
- 健康診断のご案内
- 上海熱線
— 顔値経済(顔面偏差値経済)と中国マーケットの行方—
- 資材部会カーブ観戦ツアー
- 資材部会ゴルフコンペ

2021年7月15日

No.497



【スポーツ観戦ツアー】令和3年6月26日(土)
於:マツダスタジアム 広島東洋カーブVS中日ドラゴンズ(詳細は3ページ)

令和3年度卸街ビジネススクール開講

7月13日(火)の経営幹部(役員)養成コースを皮切りに、今年度も卸街ビジネススクールが始まりました。

『組合員企業の従業員が、職場の近くで無理なく学べる場』を基本コンセプトとし今年で7期目となるビジネススクールですが、今年度の受講者は、5コース計13社42名となりました。

また、後継者(若手経営者)養成コースは隔年開講のため今年度は開講されません。

皆様の要望も取り入れ、より良いスクールにしていこうと思いますので、受講者の皆様におかれましても、本スクールを通じて、自社を引っ張っていただける人材になれるよう、頑張っていたいただければと思います。

【令和3年度】

経営幹部コース	10名	中堅社員コース	14名	若手コース	5名
営業コース	10名	パソコンコース	3名		

明日を支える人づくりをめざして

— 卸街ビジネススクールのコンセプトと特徴 —

☑ 人手が足りないと感じていませんか？

中小卸売業を取り巻く環境は、市場ニーズの目まぐるしい変化や流通システムの再編成に伴う物流問題の顕在化などを背景に厳しい状況が続いています。

そこに重なる少子高齢化の影響は大きく、当組合が実施した調査においては、多くの組合員企業が社員の採用難や定着難、高齢化によって人手不足の状態にあることが、明らかになっています。

このような中で、企業を維持発展させていくためには、人材のスキルアップを通じ、社会環境の変化に対応し、経営の効率化と企業体質の強化を図り続けていくことが重要です。

広島総合卸センターは、組合員企業の経営者と従業員のレベルアップに資するビジネススクールの企画運営を通じて、「明日を支える人づくり」に取り組み、組合員企業の発展をサポートします。

卸街ビジネススクールがめざす人づくり

① 企業に貢献できる人づくり

企業の経営理念、経営方針のもと担当業務を通じて組織に貢献できる人材を養成します。

企業に
貢献できる
人づくり

② 社員個人としての働き甲斐の実現

仕事を通じて職業能力を向上し、自己実現できる人材を養成します。

社員個人
としての
働き甲斐

社会人
としての
人格形成

③ 社会人としての人格形成

社会人として、仕事ができるだけでなく人間的にも魅力のある人材を養成します。

☑ 職場の近くで、働きながら無理なく学べる！

当組合が実施した調査によると、多くの企業が感じている人材育成に関する第一の課題は、時間や費用といったリソースに関するものです。経営効率化が進められる中、より少ない時間と費用で効果を発揮できる人材育成の場が求められています。第二の課題は、人材育成のノウハウに関するものです。中長期的な視野での体系的な教育スケジュールが求められています。卸街ビジネススクールはこれらの課題に対応し、地区内の施設において短時間、低予算で充実した内容の研修を体系的に提供します。

☑ 修了証の交付と交流会の実施

一定の出席状況・課題提出内容により全コース終了後に修了証を交付し、一定の知識・技能を習得した人材であることを証します。また、組合員間の横のつながりづくりを図るため、受講者全員を対象とした交流会を実施します。

☑ 2021年度研修プログラム

階層別養成コース3コース、職種別社員養成コース1コース、パソコン実践力養成コース1コースの計5コースを開講します。特に階層別養成コースにおいては、「社員定着」に着目した内容を厚く盛り込んでいます。

① 階層別養成コース

若手社員や中堅社員など特定の階層ごとに、必要なスキルや知識を習得する研修です。各階層には、それぞれ期待される役割、求められる能力があります。これらを段階的に身につけ、キャリアアップを図ります。

② 職種別社員養成コース

職種ごとに必要とされる能力・知識などを習得することに特化したコースです。

③ パソコン実践力養成コース

階層や職種を問わず、スキルを身に付け仕事のレベルアップを図るコースです。

コース名	目指す成果	
階層別養成コース	経営幹部(役員)	幹部として会社を担っていく人材の育成を目指す。経営理念、目標の実現に向け戦略を立案・実行・管理するために必要な知識・技能の習得を図る。
	中堅社員	自ら又は自部門の業績を管理するための基盤をつくる。部門のマネージャーとしてのリーダーシップを身に付ける。自らの専門性を組織の中でどう生かすか、方向付けができる。
	若手社員	企業人としてのビジネスマナーや基礎スキルを一層向上させる。将来成長していくための心構えや基本的な行動習慣を洗練する。
職種別社員養成コース(営業)	営業担当として必要な実践的な知識やスキルを習得する。	
パソコン実践力養成コース	ワード・エクセルの実践的なスキルを学び、事務作業が円滑に行えること及び、効率的な処理機能を学ぶことにより業務の効率化を図る。	

☑ 委員会構成決まる

さる6月28日に開催された第3回理事会において、各委員会の委員構成が決まりましたのでお知らせします。

順不同・敬称略

委員会	総務・財務委員会	企画情報・広報委員会	経営・共同事業等委員会	福利厚生・環境整備委員会	
主な活動内容	・総務・財務関係のセミナーの開催	・広報誌「卸街ニュース」の発行 ・広報資料等の作成配布	・卸街ビジネススクールの実施 ・新入社員合同入社式、セミナーの開催 ・上海事務所in広島開催	・スポーツ観戦ツアー、親善ボウリング大会、集団健康診断等の福利厚生事業の実施	
委員長	真志田建材(株) 真志田 吉 洪	(株)ヒロカ 岸 本 充 雄	三光ホールディングス(株) 森 脇 喜美代	高千峰金物(株) 木 村 正 綱	
副委員長	(株)カトー食品 加 藤 雅 之	濱本木材(株) 濱 本 隆 彦	松本無線パーツ(株) 三 上 映 徹	(株)三久商会 河 野 彰	
	東洋紙商事(株) 森 信 男	ヒロボン(株) 大 西 寛	(株)サンモード 藤 田 憲 司	(株)庄子食品 庄 子 佳 良	
委 員	雑貨部会	(株)広厨 本 元 正 昭	(株)タイヨーパッケージ 野 村 陽 子	(株)ブックス森野屋 角 川 晃 佳	(株)やしき 原 敬
		(株)二興 松 浦 尚 海	広島洋紙(株) 櫻 井 文 晶	(株)やまひ 山 樋 明 洋	(株)吉川紙店 吉 川 千 富
		ゼネラルスチール(株) 上 西 且 規	(株)タムラ 高 見 元 太 郎	青山装飾(株) 青 山 和 之	木野川紙業(株) 陣 場 健
	食品部会	広島西山青果(株) 上 原 達 治	(株)サンエール 井 上 禎 倫	広島海苔(株) 國 光 芳 弘	(株)ニシムラ 西 村 幹 雄
		(株)三國屋 三 村 一 郎	リヨーコクシヨウジ(株) 佐 々 木 優 輔	(株)煙勇 定 森 正 登	オタフクホールディングス(株) 佐 々 木 茂 喜
		(株)ホンダ 細 田 雄 三	荒谷(株) 荒 谷 君 江	(株)玉森商店 玉 田 悦 治	中村角(株) 中 村 一 朗
	繊維部会	(有)クロダソーイング 黒 田 明	日昇産業(株) 中 田 公 彦	大阪服装(株) 石 原 由 照	(株)ヤマニシ 山 谷 康 則
		(株)コム 斉 藤 敏 秀	エイト 福 山 裕 康	(株)院長 古 谷 暢 孝	キョーリツ(株) 佐 古 隆 司
		(株)ユニカ 藤 井 直 人	(株)アスティ 矢 口 靖 司	ミドリ安全(株)西中国支社 田 辺 和 広	(株)ワカバ 若 林 伸 行
資材部会	合同印刷機材(株) 畑 井 謙 一	宝物産(株) 西 田 信 行	沖機械(株) 沖 清	(株)ハッタ広島 今 本 修 二	
	(株)金崎瓦 金 崎 耕 壮	(株)ユニコン広島支店 山 根 政 勝	中国鉄管継手(株) 高 田 祐 司	(株)こっこー 槇 岡 達 也	
	TOTO中国販売(株) 古 谷 泰 之	トヨタL&F広島(株) 藤 井 開 三	(有)桑本兄弟自動車商会 桑 本 学	洋光産業(株) 吉 川 素 史	

※緑マスは昇任、黄マスは新任





野球観戦ツアー開催報告



毎年チケットが即完売する大人気の野球観戦ツアーですが、今年は6月26日(土)vs中日ドラゴンズを観戦しました。

組合参加者は1,000名で、天候は梅雨時期ということもあり朝から小雨が降っていましたが、試合が始まる頃には雨も止み快適に試合観戦ができました。

試合は初回からカープが失点しましたが、2回3回の攻撃で3点ずつ取り逆転すると、最終的には18安打11得点で大量点を取ったカープが11-5で勝ちました。

【試合結果】

6.26 (土)	広島東洋カープ	VS	中日ドラゴンズ
	11	—	5
会	場	マツダスタジアム	
来	場	者 数	
組	合	参 加 者	
		15,878 人	
		1,000名	



健康診断のご案内



毎年組合が実施しています集団健康診断を今年も実施致します。実施案内は8月頃にFAXでしますので、詳細を確認して、お申込み下さい。

実施日 令和3年10月18日(月)～23日(土)、10月25日(月)～27日(水)の9日間

場 所 協同組合広島総合卸センター 会議室

受付時間 10月18日(月)～10月22日(金)…………… 7:30～11:30 12:30～15:30
10月23日(土)…………… 7:30～12:30
10月25日(月)～10月27日(水)…………… 7:30～12:30

- ◎女性優先時間を設置いたします。(2日間のみ1時間程度)
- ◎第二回目も実施いたします。(令和4年2月14日(月)・15日(火)予定)

☆今年度は、通常より実施日を3日間増やしています。
また11:30～12:30まではお昼休みとさせていただきますのでご了承ください。

お問い合わせ先:協同組合広島総合卸センター(中元) TEL.277-8866



獅子座生まれ 7月23日～8月22日
いつも通りにいきにくいときです。
そんなときはあせらず深呼吸。



乙女座生まれ 8月23日～9月22日
先輩の話をしっかり聞くように。
あとで役に立つことがありそう。

後編

「顔値経済(顔面偏差値経済)と中国マーケットの行方」

今回の後編では、変化の激しい中国マーケットで起きている新しい付加価値の動向について紹介します。

ネット流行語でよく「顔値経済(顔面偏差値経済)」という言葉を目にするようになりました。元々、数年前から「顔値(顔面偏差値)」、つまり顔の良し悪しが、社交、恋愛、職場…等、人生の各場面で影響を与える、という風潮や意味合いを持っていましたが、その後、使われ方が多様化し、「製品の外観やパッケージが消費経済を左右する重要な要素」であるという「顔値経済」という風潮が大きくなり一つの経済トレンド用語となりました。今回は、「顔値経済」から最近流行な商品の外見やトレンドをご紹介します。

最近、「国潮ブランド」という言葉もよく目にします。つまり、中国の伝統的デザインを製品やパッケージに導入した製品ブランドです。これも「顔値経済」の流れの中で人気を博した物だと考えます。

例えば、香水ブランド「野獸青年」のパッケージは、日本人の感性にも響くノスタルジックなデザインで大ヒットしました。中国レトロなデザインを基調とし、価格の手頃さとデザインの新鮮さで、流行に敏感な90後世代(1990年以降生まれ)の20~30代の若い消費者に人気を博しました。

次に、調味料を扱う食品メーカー。瓶に中国の伝統的なデザインが消費者の目を引きまします。値段は既存製品より高いのですが、調味料の使い捨て瓶なのに斬新なデザインとこだわりの味や品質であるとの定評を得て、2020年9月に設立したばかりにも関わらず、今年2月には1000万ドル弱(約10億円)の資金調達に成功して大変話題になりました。新しい市場動向としてみると、ここでもやはり90後世代

(1990年以降生まれ)がターゲットでした。この年代層は結婚して核家族を作り、家庭で料理をする若者が増えていきます。しかし、一人っ子家庭で甘やかされて育った年代のため、料理は苦手。そこに家庭料理に対する便利さへのニーズが生まれ、若者が簡単においしい料理が作れる複合調味料のマーケットを開拓しようと考えたそうです。それには、若者に刺さるデザインが必要で、それが国潮というメッセージだったというわけです。

そして、最後に取り上げるのは、国潮ブランドではありませんが、「元気森林(GENKI FOREST)」です。「元気森林」は、2016年より市場に出回っている飲料ブランドで、設立から4年あまりで、国民で知らない人はいない中国を代表する企業へと発展しました。2019年の「618セール(6月18日前後に行われるECセールイベント)」に「天猫(Tmall)」の飲料水売り上げ本数トップとなり、2020年のダブルイレブン(11月11日のネットセール)では天猫に加え、「京東(JD.com)」でも飲料水販売本数トップとなりました。元気森林は「無糖、ノンカロリー、脂肪ゼロ」という健康志向の飲料水で知られています。パッケージには、「燃」や「気」など力のかもった一文字が目立つデザインで、店頭に陳列されると圧倒的な存在感を放ちます。日本ブランドを模倣していると指摘されることも多く、一部の消費者は、日本ブランドだと勘違いする人もいるそうです。これは裏を返せば、日本ブランドが好印象で受け入れられているという表れです。



今の消費市場の中心的存在となった90後世代(1990年以降生まれ)をターゲットとする場合、日本企業がこだわる「高品質、安心、安全」に加えて、中国で起きている「顔値経済」という風潮を感じ取ることも重要な要素となっています。

(協) 広島総合卸センター
囑託 (前上海事務所 所長)
蔡 徳栄



資材部会カープ観戦ツアー



資材部会(会長:岡本俊雄)では、6月2日(水)マツダスタジアムにおいて広島カープvs日本ハムファイターズ戦の観戦ツアーを行いました。梅雨の合間の天候に恵まれ、資材部会に所属している企業の50名が参加しました。

声を出せない応援でしたが、試合は3対0で勝ち、参加者は試合を楽しみました。

【試合結果】	6.2	広島東洋カープ	VS	日本ハムファイターズ
	(水)	3	—	0



資材部会ゴルフコンペ



5月1日から6月20日迄の新型コロナウイルス対策の緊急非常事態宣言もやっと終わり、ワクチン接種も進んできましたので、一日も早く経済活動の正常化を願うばかりです。

資材部会では6月22日、広島ゴルフ倶楽部鈴峯コースで恒例の春のコンペを開催しました。梅雨の時期ではありますが、好天に恵まれ、楽しくラウンドできました。

三光電業(株)元木孔昭さんが優勝されました。



今年、ゴルフ界では日本人にとって嬉しいニュースが続いております。

4月1日～3日、オーガスタナショナル女子アマ選手権、17才、梶谷翼が優勝。

4月8日～11日、85回マスターズトーナメントでは松山英樹が日本人男子で世界メジャー初制覇を達成。

6月3日～6日、全米女子オープンゴルフでは8歳からゴルフを始めた19才の笹生優花が畑岡奈紗とのプレイオフでメジャー初制覇。

このような日本人の大活躍を見て、かつて宮里藍にあこがれてゴルフを始めた、現在20歳前後の女子プロ選手達が羽ばたいているように、更に素晴らしい選手が出てくるのではないかと思います。

笹生優花の目標は「女子ゴルフ界のレジェンド、アニカソレンスタムの記録(米ツアー通算72勝、賞金女王8度)に迫ること」だそうです。彼女と何度か一緒に練習させてもらう機会があり、人間性に強く憧れたとのことで、この高い目標を目指して更に飛躍することを期待しています。新聞報道によると、笹生優花の優勝は、がっしりとした下半身と、しなやかな体をつくるための父子の並々ならぬ努力の積み重ねがあったそうです。私たちアマチュアゴルファーは、笹生プロのようなトレーニングはとてできませんが、足腰の鍛錬とストレッチ体操をしっかりと、体を壊さないように、ゴルフを楽しみたいものです。

濱本木材株式会社 代表取締役 濱本隆彦

地域情報

広島市中小企業会館イベント案内

広島市中小企業会館展示館(商工センター一丁目14-1)で行なわれるイベントのご案内です。一般にも開放されたイベントですので、お気軽にお立ち寄りください。

日付	行事名	主催者
7/17-19	家具インテリアメッセ	小田徳株 Tel:(082)233-3111
7/22	コンパス街キャラバン2021	株グランドステージ Tel:(03)5459-3770
7/24	広島コミケ	株ユウメディア Tel:(03)3843-1211
8/1	オートクプリマ	広島印刷株 Tel:(082)277-6050

【お問い合わせ】広島市中小企業会館 指定管理者株オオケン Tel(082)277-4441

組合共同駐車場のお問い合わせは
組合事務局まで

お問い合わせ先
協同組合広島総合卸センター
TEL:(082)277-8866

卸街
三ヨコス

5



射手座生まれ 11月23日～12月21日
発言や行動はよく考えてからするように。
もめたときは謙虚に。



山羊座生まれ 12月22日～1月19日
がんばった分、休みましょう。
疲労がたまってしまうので要注意です。

OROSHIMA

小泉マーリ

今月の

2021

7/15

報告事項

- 1)組合員の届出事項について
- 2)給油価格の改定について
[6月1日改定:ハイオク157円/ℓ、レギュラー146円/ℓ、
軽油121円/ℓ、灯油95円/ℓ]
[6月16日改定:ハイオク160円/ℓ、レギュラー149円/ℓ、
軽油121円/ℓ、灯油93円/ℓ]
※第二給油所の上記全油種は2円安
※第一給油所の個人向け現金カードは上記価格と同額

(協議事項)

- 1)団地内物件の売買取引および組合員の増坪・減坪について
[承認:株庄子食品が一部物件を売却し、株リョーキが取得]
- 2)令和3年度委員会構成について[承認]

■組合員の届出事項について

	会社名		代表者	
	変更前	変更後	変更前	変更後
	株式会社 藤工ディオンアルパーク南店	株式会社 藤工ディオンアルパーク南店	原田 秀文	原田 秀文
	株式会社 森永製菓 株中四国統括支店	株式会社 森永製菓 株中四国支店	はまや 湧屋 秀一	もいひ 湧屋 秀一
	株式会社 タカラベルモント 株広島総合営業所	株式会社 タカラベルモント 株広島総合営業所	まつもと 松元 真人	まつもと 松元 真人
	株式会社 藤六 株広島営業所	株式会社 藤六 株広島営業所	ひたか 日高 淳一	ひたか 日高 淳一
	株式会社 株イチネンMTM広島支店	株式会社 株イチネンMTM広島支店	おおの 大野 真治	おおの 大野 真治
	株式会社 株伊藤園広島支店	株式会社 株伊藤園広島支店	てつし 鉄井 譲	てつし 鉄井 譲
	株式会社 株タカハシ装飾	株式会社 株タカハシ装飾		
	株式会社 伊藤忠食品 株中四国支店	株式会社 伊藤忠食品 株中四国支店	えぐち 江口 均	えぐち 江口 均
	株式会社 STARLECS 株	株式会社 STARLECS 株	なかたに 仲谷 幸裕	なかたに 仲谷 幸裕
	株式会社 小西医療器 株広島営業所	株式会社 小西医療器 株広島営業所	こさか 小坂 勝康	こさか 小坂 勝康

組合カレンダー

7月	組合行事	その他行事	8月	組合行事	その他行事
15 木			1 日		
16 金	福利厚生・環境整備委員会 1丁目町内会ブロック長会議		2 月		
17 土			3 火	企画情報・広報委員会	
18 日			4 水	組合同好会《運動》	
19 月	組合同好会《謡曲》		5 木	組合同好会《囲碁》	
20 火	正副理事長会議		6 金		
21 水	組合同好会《運動》		7 土		立秋
22 木		海の日 大暑	8 日		山の日
23 金		スポーツの日	9 月		振替休日
24 土			10 火	組合同好会《将棋》	
25 日			11 水	組合同好会《着付》	
26 月			12 木		
27 火	理事会		13 金		
28 水			14 土	事務局お盆休み 14日~16日	
29 木			7月22日 大暑(たいしょ)太陽黄経120度 最も暑い頃という意味で夏の土用の時期。 空に雲の峰が高々とそびえる。		
30 金		広島商工センター地域経済サミット常任理事会(サンプラザ) 広島商工センター地域経済サミット総会 懇親会(サンプラザ)	8月7日 立秋(りっしゅう)太陽黄経135度 この日から立冬の前日までが秋。 暑中見舞いはこの前日までに。		
31 土			※予定は変更になる場合がございますので予めご了承ください。 (最新情報は、組合のホームページに掲載しています。)		

卸街ビジネススクール開催日(各コース 13:30~16:30)

7/15(木) 中堅社員養成コース

卸センター・もみのき保育園

(082)961-5770

0~2歳児の保育園です。保育料は月額上限3万円です。
お待ちしております。



火災 落雷 水災 台風

災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか？

広島県共済の **総合火災共済** は、万一の災害から大切な事業所・お住まいを守ります!!

■お申し込み・お問い合わせは ■共済引受組合

協同組合 広島総合卸センター
TEL: 082-277-8866

つながる力で、安心と成長を
広島県共済
TEL: 0120-708030



おめでとう
ございます!



㈱ユニオン広島支店
花岡 あかねさん
大貫さん
令和3年5月19日(土)結婚

ご結婚



㈱ユニオン広島支店
大上 優希さん
稜人さん
令和3年5月4日(土)結婚

ご結婚

御街NEWSでは、ご結婚されてから1年以内、ご出産から2年以内の方をお祝いいたします。メール件名・本文に以下の内容を記載の上、掲載可能な写真データをメールに添付してtakehira@oroshimachi.or.jpまでご応募ください。掲載された方には委員会よりお祝いの記念品(ご結婚:JCBギフトカード5千円分 ご出産:JCBギフトカード3千円分)を贈呈いたします。

メール件名:「お祝いコーナー」
本文:「会社名」「会社電話番号」「氏名」「ご結婚かご出産のどちらか」「結婚されたご夫婦のお名前、もしくはお子様のお名前(漢字とよみがな・性別)」「結婚された日・お誕生日」「何番目のお子様か(長男・長女等)」

ご応募お待ちしております!

地域情報

109シネマス広島上映 今月の映画紹介

TEL:0570-002-109(ナビダイヤル)

100日間生きたワニ



桜が満開の3月、みんなで約束したお花見の場に、ワニの姿はない。親友のネズミが心配してバイクで迎えに行く途中、満開の桜を撮影した写真を仲間たちに送るが、それを受け取ったワニのスマホは、画面が割れた状態で道に転がっていた。
100日前——入院中のネズミを見舞い、大好きな一発ギャグで笑わせるワニ。毎年みかんを送ってくれる母親との電話。バイト先のセンパイとの淡い恋。仲間と行くラーメン屋。大好きなゲーム、バスケット、映画…ワニの毎日は平凡でありふれたものだった。
お花見から100日後——桜の木には緑が茂り、あの時舞い落ちていた花びらは雨に変わっていた。仲間たちはそれぞれワニの思い出と向き合えず、お互いに連絡を取ることも減っていた。そんな中、みんなの暮らす街に新たな出会いが訪れる。引越してきてばかりで積極的なカエルに、ネズミたちは戸惑いを隠せず…

7/9(金) 公開

©2021「100日間生きたワニ」製作委員会

東京リベンジャーズ



負け犬フリーター—タケミチの元恋人ヒナタが殺された。事件を知った翌日、タケミチは駅のホームから転落、目覚めた先はなんと10年前——
負け犬人生を歩むきっかけとなった最悪の高校時代にタイムリープしてしまった。
もう一度繰り返される、あの頃。最悪の過去でようやく見つけたヒナタを救う唯一の方法は、ヤクザも恐れる危険な組織“東京卍会”を消滅させること。
熱い仲間たちとの出会いの中で、ヒナタを救うため、逃げ続けた人生を変えるため、タケミチは弱虫だった“過去”の人生にリベンジし、“今”を変えられるのか?

7/9(金) 公開

©和久井健/講談社 ©2020 映画「東京リベンジャーズ」製作委員会

竜とそばかすの姫



高知の自然豊かな村に住む17歳の女子高生・すずは幼い頃に母を事故で亡くし、父と二人暮らし。母と一緒に歌うことが何よりも大好きだったすずはその死をきっかけに歌うことができなくなっていた。いつの間にか父との関係にも溝が生まれ現実の世界に心を閉ざすようになっていく。
曲を作ることだけが生きる糧となっていたある日偶然にも、全世界で50億人以上が集う超巨大インターネット空間の仮想世界<U>に「ベル」というキャラクターで参加することになる。
もうひとりの自分。もうひとつの現実。もう、世界はひとりひとつじゃない。
<U>では自然と歌うことができたすず(ベル)は自ら作った歌を披露し続けていく内にあつという間に世界中の人気者になっていく。
そんな驚きも束の間突如轟音とともにベルの前に現れたのは竜の姿をした謎の存在だった—。

7/16(金) 公開

©2021 スタジオ地図

フタバ図書アルティ・アルパーク店6月 書籍売上ランキング

期間 2021/6/1-2021/6/30

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第1位	天風録書き写しノート	-	中国新聞社	182円
第2位	梅花下駄	佐伯泰英	文藝春秋	750円
第3位	ひと	小野寺史宜	祥伝社	690円

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第4位	出紋と花かんざし	佐伯泰英	光文社	680円
第5位	キャラクター	長崎尚志	小学館	750円
第6位	小説8050	林真理子	新潮社	1,800円
第7位	要訣	上田秀人	講談社	740円
第8位	あの日、君は何をした	まさきとしか	小学館	720円
第9位	養老先生のさかさ人間学	養老孟司	ミチコーポレーション	1,500円
第10位	怪盗探偵山猫 深紅の虎	神永学	KADOKAWA	720円

7月号
編集後記
2021

コロナウイルスの不安が未だ続いています、その後について考えてみました。行動自粛により実店舗からネットショップでの購入が増えたのは事実だが一時的な現象であり収束後には二分化するでしょう。

消費者は上手に活用するようになり、今後は消費する場所、モノ、コトが大きく変化しコロナ対策から脱却し健康で美しく生きることを楽しむための消費がより増えてくるでしょう。

株式会社タムラ 高見 元太郎

ご意見・ご要望・お問合せはこちら
ホームページもご覧ください



info@oroshimachi.or.jp



https://oroshimachi.or.jp