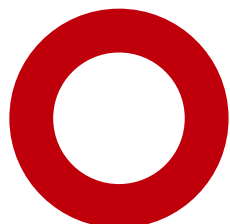


# OROSHI MACHI NEWS



広島商工センター

**OROSHI  
MACHI**

(協)広島総合卸センター 会報誌 **卸街ニュース**

組合員数 / 213社 準組合員数 / 66社

## INDEX

- 令和3年度 新入社員合同入社式及びセミナーを開催
- 上海熱線 前編「オンライン時代に敢えてのオフライン戦略で人気を集める日本企業」
- 2丁目のポプラがローソン・ポプラとしてリニューアルオープン
- 組合共同給油所をご利用ください
- 西経会が団地清掃を実施
- 交通事故防止街頭キャンペーンを実施

2021年5月15日

No.495



## 令和3年度 新入社員合同入社式 協同組合 広島総合卸センター

【令和3年度新入社員合同入社式】令和3年4月1日(木)  
於:広島サンプラザ(詳細は1ページ)

# 令和3年度 新入社員合同入社式及びセミナーを開催

## <4/1 新入社員合同入社式>



さる4月1日(木)、広島サンプラザにおいて、令和3年度の新入社員合同入社式を開催し、組合員企業ならびに準組合員企業に入社された12社31名が参加しました。

はじめに伊藤 學人理事長が組合を代表して歓迎の言葉を述べ、続いてオフィス・タニの代表 谷 一善 氏を講師に迎え、「一流の仕事人になる」というテーマで記念講演をしていただきました。

その後、組合員企業にお勤めの若手社員2名の先輩から、新入社員としての日常の仕事への取り組み方など、自身の体験を踏まえたアドバイスをいただき、最後に主催である、経営・共同事業等委員会の田村 満則委員長から激励の言葉が贈られました。

各社に新たに入社された皆様のご活躍をお祈り申し上げます。



協同組合広島総合卸センター  
理事長 伊藤 學人



経営・共同事業等委員会  
委員長 田村 満則



先輩からのアドバイス  
広島洋紙株式会社  
佐藤 宏祐さん



先輩からのアドバイス  
ヒロボン株式会社  
榎敷 沙緒里さん

## 記念講演 「一流の仕事人になる」 一部概要



講師  
オフィス・タニ 谷 一善 氏

### 1. 本日は一番お伝えしたいメッセージ

「学び続け成長する人になる」

### 2. 仕事とは

ひと様のためになることをすること。  
多様な人々と協働し、役割を果たし、組織・チームの目標達成に貢献すること。

### 3. 人の成長 —— 人はどうやって成長するか ——

成長する人

経験から学ぶ力が強い

\*同じ経験をしていても残念な人もいる、しっかり学ぶ人になる

この「学び」は能力的成長を意味する 具体的には、

- テクニカル・スキル(技術・知識)
- ヒューマン・スキル(対人能力)
- コンセプチュアル・スキル(概念構成員)

### 4. 学び成長する方法

- 直接経験が70%...自ら課題設定し、行動し、振り返り、気づきを得る
- 間接経験が20%...他者の経験を見て学ぶ「その本質はか?」を考える
- その他(書物・研修)が10%...「いいね」と思ったら実践する

### 5. 偶然を必然にする

人生の80%は偶然である。  
あなたと会社との出会いは偶然である。  
しかし何年後に、あなたと会社との出会いは必然  
だったと思えるような仕事人になって欲しい。

### 大先輩の言葉

為せばなる 為さねば成らぬ 何事も  
成らぬは人の 為さぬなりけり

上杉鷹山(うえすぎようざん)

\*上杉鷹山 江戸時代後期 米沢藩(現山形県米沢市)の9代目藩主 現在で言えば160億円の借金を抱え財政破綻した米沢藩の経営再建をした人

**牡羊座生まれ** 3月21日~4月19日  
変化がツキをもたらしてくれそう。  
新しいことをはじめるのが吉。

**牡牛座生まれ** 4月20日~5月20日  
集中力が散漫になりやすいときです。  
凡ミスをしないように注意。



4/2 <新入社員セミナー>



4月2日(金)、広島サンプラザにおいて、「新入社員セミナー」を実施しました。講師の大西恵子事務所の  
大西 恵子氏から、社会人の第一歩として、ビジネスマナーの基本を、実習を交えながら学びました。  
以下、講師にセミナーのご報告をいただきましたので、ご一読ください。

今年も、期待と不安に胸を膨らませ、35名の優秀な  
方々が研修を受講して下さいました。

昨年はコロナ感染拡大によって新入社員研修は中止  
となりました。新入社員を受け入れる企業の皆さまに  
とって、指導・育成は手探りの状態だったのではない  
かと存じます。

2年ぶり開催された研修は、内容は例年どおり、午前中は  
ビジネスマナーの基本である「あいさつのしかた」や  
「名刺の扱い方」「社会人らしい言葉遣い」の説明と  
実習を行い、午後からは応用実習として、対面対応、  
電話対応に取り組んでいただきました。

特に今年入社された新入社員の皆様は、講義や就職  
活動がオンラインに変わり、学内・学外活動も例年の  
ように経験できなかった方が多くいらっしゃいます。

午後からの対面対応や、電話対応は感染防止対策の  
一環として、例年のような大人数でのワークから、2人～  
3人の少人数に分かれて、名刺交換、電話の取り次ぎ方  
などの実践練習を繰り返し必要な手順やポイントを  
掴んでいただくように指導いたしました。

最初は別の会社の方とのワークに戸惑われていま  
ましたが、練習を重ねるにつれ積極的に声を掛け合う  
様子が見られるようになり、表情も声も明るくなっ  
てきたように感じました。

研修終了後のアンケートを拝見  
すると「できるようになるには  
失敗も必要」「あいさつは最初の  
言葉をはっきり言うこと、背筋を  
伸ばしてお辞儀を行うことが  
ポイントだと、実践してよくわ  
かった」「何度も繰り返す中で、  
対応がスムーズになっていっ  
た」など、実践を通しての学びや  
気づきがたくさん書かれていま  
した。

これからも様々な変化が起きてきます。それに対応  
すべく新たなやり方を構築していくことが求められます。

そんな中、数多くの求職者の中から、選ばれて入社を  
果たされた新入社員の方たちに、ビジネスの場面でも  
通用する能力を発揮していただくためには、これから  
もっと積極的に関わり、成長の機会を得ることが求め  
られます。そのような行動が感じられた時には、どうぞ  
経営者の皆様からも、積極的な声かけ、関わり、そして  
具体的な指示をお願いいたします。研修で学ばれた  
ことを一人ひとりが完全に体得できるまで、引き続き、  
周りの皆様からの厳しいご指摘、ご指導をどうぞよろしく  
お願いいたします。



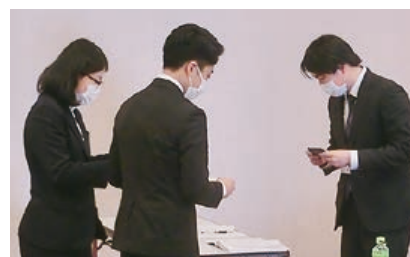
講師 大西 恵子 氏



実習 (電話の対応)



実習 (名刺の受け渡し)



実習 (対面対応)



## 前編

## 「オンライン時代に敢えてのオフライン戦略で人気を集める日本企業」

昨年(2020年)は、中国で「蔦屋書店」と「ニコアンド」の出店が注目されています。このコロナ禍において、電子商取引(EC)が絶好調だといわれる中国で、日本企業がネット店舗ではなくリアル店舗(実店舗)で出店を加速しているのはなぜでしょうか。

昨年10月、TSUTAYA(蔦屋書店)が中国出店1号店となる「杭州天目里(てんむうり) 蔦屋書店」をオープンしました。現地法人・蔦屋投資(上海)が、杭州現地企業とフランチャイズ契約を結び、設立。予約制で、1日3,500人限定の人気ぶりでした。さらに中国2号店で上海初となる上海中心部にある築約100年の上生新所(コロンビアサークル)にオープン。店舗面積は2,036平方メートルで、租界時代の洋館をリノベーションし、当時のまま残る建物の中で、次の100年の基礎を作ることを目指したそうです。

どちらの店舗も「本を売るのではなく、ライフスタイルを提案する」、「もっとも創造力が刺激される文化の提案拠点」等をコンセプトに異質な空間を演出しています。普通の本だけでなく、100万円以上するフェラーリのパンフレットやビンテージの高価な本が展示販売されているほか、工芸品や雑貨など美術館に来たような体験でした。

続いて紹介したいのは、株式会社アダストリアの主要ブランド「ニコアンド」。上海1号店を2019年12月21日に淮海中路でオープンして話題となりました。ブランドを扱う商品の7割はオリジナルの衣類・アクセサリ、3割はライフスタイル雑貨、これらが若者を引きつけました。好調な出だしだった上海1号店でしたが、2020年初旬の新型コロナウイルス感染症(以下、新型コロナと略す)が直撃、休業を余儀なくされ、業績は大きな影響を受けることになりました。ところが、3月には上海市は新型コロナをロックダウンで抑え込んでしまいます。そして4月には人の流れと売上高が徐々に通常に戻り、6月には黒字にV字回復を果たします。国慶節の連休には1日当たりの売上高が70万元(約1,104万円)に達し、2020年、通年の売上高は1億元(約15億7,900万円)を超えたというから驚きです。

その勢いに乗って、2020年12月19日には、上海2号店をオープンします。日本では新型コロナの第三波が警戒されて、新規出店なんてとんでもないという状況の中ですが、上海では出店攻勢に出ました。その結果、初日

には約11,000人の顧客が来店して長い行列ができ、1号店に続く好調なスタートを切ったのでした。

2020年はコロナウィルスの年となり、更にEC取引を加速させました。ところが一方で、蔦屋書店、ニコアンド、ロフト等の日系企業の開店ラッシュも見られました。

中国のECは割引セールが多いため、商品・サービスの価格が大きく下落する傾向があります。そのため、大量生産を伴う薄利多売になりがちで、それでは日本企業は中国ローカル企業に太刀打ちできません。しかし、このECによる「安売り」の反動も出てきていることに、こうした日本企業は目を付けました。すなわち、付加価値の高いホンモノ志向の高まりです。

一人当たりのGDPが1万米ドル(上海市は2万米ドル)を超えて豊かになり、人々はよりよい生活を求め、付加価値が高く高価なものを求めている。さらに買い物だけでなく、新しい生活スタイルを提案するというコンセプトにもあがられている。

つまり、これまでのように「安ければよい」から、「質が良くて値ごろ感のあるバランス」を重視してきており、さらに非日常的な新しい付加価値にも関心が移って来ていた。「安全」「安心」「高品質」に加えて、ホンモノ志向を少量、多品種で提案することで、日本企業の優位性を打ち出す戦略が成功しているのです。

今回は、後編「顔値経済(顔面偏差値経済)と中国マーケットの行方」についてお伝えします。



(協) 広島総合卸センター  
囑託 (前上海事務所 所長)  
蔡 徳栄







外観

# 2丁目のポプラがローソン・ポプラとして リニューアルオープン

団地内従業員への福利厚生施設の1つとして2丁目に設置されているコンビニ「ポプラ」が「ローソン・ポプラ」として4月22日(木)リニューアルオープンしました。

「ローソン・ポプラ」は株式会社ポプラと株式会社ローソンが締結した共同事業契約に基づき、ポプラの

既存店を改装し、通常のローソン店舗の品揃えにポプラの代名詞とも言える、店内で炊いたご飯を盛り付ける「ポップ弁」を加えた店舗です。

ローソンの品揃えに加え、広島県民には馴染みの深いポップ弁という両者の強みを生かしたコンビニになりましたので、是非ご利用ください。



店内の様子



店内にはローソンの商品とポップ弁が並んでいます

## ..... 組合共同給油所をご利用ください .....

組合共同給油所2ヶ所(1丁目:フルサービス、6丁目:セルフ)で使用できる法人向け給油カードでは、月2回お知らせしている組合価格で、通常よりも安く給油できます。さらに組合員の方々には年度末に給油所事業収益の一部を

利用率に基づき還元しています。(流通燃料安定供給支援事業)

ぜひ、組合共同給油所をご利用ください※現在147社が利用しています。

### 流通燃料安定供給支援事業とは...

近年の原油高が組合員の燃料コストの負担を大きくしている中、組合共同給油所の事業収益の一部を利用組合員に還元することによって、燃料購入にかかる負担を軽減することを目的に、各組合員へ年間利用率に応じた還元を行なっています。(準組合員は対象外です)

令和2年度還元実績  
**総額 約1,730万円**  
(約8円/ℓを還元しました)

給油カードのお申し込みは...  
担当:重岡(第一給油所)  
Tel: (082) 277-0333



卸センター第二給油所



卸センター第一給油所



天秤座生まれ 9月23日~10月23日  
休憩時間はしっかり休むことを心がけて。  
ちゃんと頭を休めましょう。



蠍座生まれ 10月24日~11月22日  
得意なことを積極的にアピールして、  
みんなの役に立ちましょう。



## 西経会が団地清掃を実施



さる4月20日(火)、西経会(会長:野村 佳)では、毎年恒例の団地内清掃を開催し、29社115名の方が参加しました。

参加者は朝8時、中小企業会館正面玄関前に集まり、野村会長の挨拶の後、ゴミの分別方法やゴミの集積場所について説明を受け、各自清掃道具を手に、団地内のメイン道路を中心に各企業周辺の緑地帯・路肩・公園などに捨てられた空き缶・ペットボトル・タバコの

吸殻などのゴミを収集しました。

当日2カ所のゴミ収集場所には、たくさんの可燃ゴミ・不燃ゴミ・資源ゴミ(カン・ビン)が集められました。この清掃活動の参加者は年々増えてきており、街の美化に対する関心が高くなってきています。これからも商工センター地域をみんなの手できれいな街にしていきましょう。早朝からご参加いただきました参加者の皆様お疲れ様でした。



挨拶をする野村会長



清掃風景

## 交通事故防止街頭キャンペーンを実施

4月6日(火)、広島県トラック協会と広島市西部団地組合連合会が共催し、商工センター二丁目付近の街頭で交通事故防止街頭キャンペーンが行われました。

広島西警察署と広島西区役所の協力で、当日は車のドライバーや通行人に交通事故防止のチラシを配って交通安全を意識するように呼び掛けました。



地域情報

### 広島市中小企業会館イベント案内

広島市中小企業会館展示館(商工センター一丁目14-1)で行なわれるイベントのご案内です。一般にも開放されたイベントですので、お気軽にお立ち寄りください。

日付	行事名	主催者
5/30	オートクフリマ	広島印刷(株) Tel: (082) 277-6050

【お問い合わせ】広島市中小企業会館 指定管理者株式会社オケン Tel (082) 277-4441

組合共同駐車場のお問い合わせは  
組合事務局まで

お問い合わせ先  
協同組合広島総合卸センター  
TEL: (082) 277-8866

卸街  
ニュース

5



射手座生まれ 11月23日~12月21日  
人付き合いを大切にしたいとき。  
交流が深まれば仕事も効率アップ。



山羊座生まれ 12月22日~1月19日  
少し疲れているかも知れません。  
無理するより、しっかり心身を休ませて。

OROSHIMA  
小泉マーリ  
今月の  
2021  
5/15



(報告事項)

1) 給油価格の改定について

[4月1日改定:ハイオク158円/ℓ、レギュラー147円/ℓ、軽油118円/ℓ、灯油95円/ℓ]

[4月16日改定:ハイオク155円/ℓ、レギュラー144円/ℓ、軽油118円/ℓ、灯油94円/ℓ]

※第二給油所の上記全油種は2円安

※第一給油所の個人向け現金カードは上記価格の各2円高

2) スポーツ観戦ツアーの開催について

(協議事項)

1) 令和3年度通常総会の開催について [承認]

2) 令和3年度通常総会提出議案について [承認]

3) 任期満了に伴う令和3年度新役員の構成案について [承認]

4) 任期満了に伴う令和3年度員外役員の構成案について [承認]

5) 退職慰労金の支給について [承認]

6) 組合顧問の委嘱について [承認]

組合カレンダー

5月 組合行事

その他行事

6月 組合行事

その他行事

15 土			1 火	企画情報・広報委員会	
16 日			2 水	組合同好会《運動》	
17 月	繊維部会役員会 組合同好会《謡曲》		3 木	組合同好会《囲碁》	
18 火	組合同好会《ペン習字》		4 金		
19 水	ビジネススクール説明会 組合同好会《運動》		5 土		芒種
20 木			6 日		
21 金		小満	7 月		
22 土	スポーツ観戦ツアー(マツダスタジアム:カープvs阪神)		8 火	組合同好会《将棋》	
23 日			9 水	組合同好会《和服着付け》	
24 月	組合同好会《フラワーアレンジメント》		10 木		
25 火			11 金		
26 水			12 土		
27 木	雑貨部会世話人会		13 日		
28 金	資材部会総会		14 月	組合同好会《フラワーアレンジメント》	
29 土					
30 日					
31 月	令和3年度通常総会(サンブラザ)				

5月21日 小満(しょうまん)太陽黄経60度

陽気がよくなり、草木などが次第に生長して生い茂るという意味。

6月5日 芒種(ぼうしゅ)太陽黄経75度

芒(とげのようなもの)のある穀物の種まきをする頃。西日本では梅雨に。

※予定は変更になる場合がございますので予めご了承ください。

〈最新情報は、組合のホームページに掲載しています。〉



卸センター・もみのき保育園

(082)961-5770

0~2歳児の保育園です。保育料は月額上限3万円です。  
お待ちしております。



**火災** **落雷** **水災** **台風**

災害はいつ起こるか分からない…  
**備えは万全ですか？**

広島県共済の **総合火災共済** は、万一の災害から大切な事業所・お住まいを守ります!!

■お申し込み・お問い合わせは **共済引受組合** **広島県共済**  
**協同組合 広島総合卸センター**  
 TEL: 082-277-8866 0120-708030



水瓶座生まれ 1月20日~2月18日

程々にしておきましょう。  
今は様子を見て、次の機会にアピール。



魚座生まれ 2月19日~3月20日

楽しむことを忘れずに。  
機械的ではなく、遊び心をもった対応を。

お祝いコーナー 組合員企業にお勤めの方のご結婚・ご出産をお祝いするコーナーです

御街NEWSでは、ご結婚されてから1年以内、ご出産から2年以内の方をお祝いいたします。メール件名・本文に以下の内容を記載の上、掲載可能な写真データをメールに添付してtakehira@oroshimachi.or.jpまでご応募ください。掲載された方には委員会よりお祝いの記念品(ご結婚:JCBギフトカード5千円分 ご出産:JCBギフトカード3千円分)を贈呈いたします。

ご応募お待ちしております!

メール件名:「お祝いコーナー」  
 本文:「会社名」「会社電話番号」「氏名」「ご結婚かご出産のどちらか」「結婚されたご夫婦のお名前、もしくはお子様のお名前(漢字とよみがな・性別)」「結婚された日・お誕生日」「何番目のお子様か(長男、長女等)」

地域情報

109シネマズ広島上映 今月の映画紹介

TEL:0570-002-109(ナビダイヤル)

アオラレ



今や社会問題となっている「あおり運転」は身近な恐怖として存在している。その恐ろしさを描く本作は、シングルマザーのドライバー、レイチェル(カレン・ピストリアス)が見知らぬ“男”(ラッセル・クロウ)と信号で言い合いになってしまうところから始まる。「運転マナーがなっていない」と謝罪を求められるが、レイチェルはそれを拒否。しかし、そのささいな小競り合いから、レイチェルは想像もしていなかった恐怖に巻き込まれることになる。果たして、レイチェルはその“男”の壮絶な【アオリ】から逃げ切ることが出来るのか!?リアルで爽快な展開に、ストレス発散できるノンストップ・アクションスリラーの傑作が誕生!

©2020 Unhinged Film Holdings LLC. All Rights Reserved.

5/14(金) 公開

いのちの停車場



東京の救命救急センターで働いていた咲和子は、ある事件をきっかけに、故郷の金沢で「まほろば診療所」の在宅医師として再出発をする。様々な事情から在宅医療を選んだ患者と出会い、戸惑いながらも、まほろばのメンバーと共にいのちの一瞬の輝きに寄り添っていく。その時、最愛の父が倒れてしまい…。

5/21(金) 公開

©2021「いのちの停車場」製作委員会

地獄の花園



普通のOL生活を送る直子の職場では、裏で社内の派閥争いをかけOL達は日々喧嘩に明け暮れている。ある日、一人のカリスマヤンキーOLが中途採用されたことをきっかけに、全国のOL達から直子の会社は狙われることに。テッペンをかけた争いから直子は平穩無事なOLライフを全うすることができるのか?!

5/21(金) 公開

©2021「地獄の花園」製作委員会

フタバ図書アルティ・アルパーク店4月 書籍売上ランキング

期間 2021/4/1-2021/4/30

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第1位	52ヘルツのクジラたち	町田そのこ	中央公論社	1,600円
第2位	白鳥とコウモリ	東野圭吾	幻冬舎	2,000円
第3位	魔力の胎動	東野圭吾	KADOKAWA	680円

順位	タイトル	著者	出版社	本体価格
第4位	天風録書き写しノート	-	中国新聞社	182円
第5位	かがみの孤城 上	辻村深月	ポプラ社	780円
第6位	初詣で	佐伯泰英	文藝春秋	750円
第7位	かがみの孤城 下	辻村深月	ポプラ社	780円
第8位	推し、燃ゆ	宇佐美りん	河出書房新社	1,400円
第9位	瑠璃の雫	伊岡瞬	KADOKAWA	781円
第10位	神様の御用人10	浅葉なつ	KADOKAWA	650円



新年度が始まり街中で社会人1年生と思われる姿をよく見かけます。

コロナ禍の中で就職し戸惑う事が多いと思いますがこれからの社会人人生に目標を持って頑張って貰いたいものです。

目標が大きくても叶えられることをゴルフの松山英樹選手が証明してくれました。

マスターズと言うとても大きな大会での優勝です。

今までの目標に向けての努力の積重ねは大変だったと思います。

新社会人の方々にも目標を大きく持ち成長して行って貰いたいですね。

株式会社ユニコン広島支店 山根 政勝

ご意見・ご要望・お問合せはこちら  
 ホームページもご覧ください



info@oroshimachi.or.jp



https://oroshimachi.or.jp